

Parkcentrum Nieuwsbrief



Walibi en zijn kornuiten

Van de redactie

Het nieuwe jaar is dan eindelijk begonnen en voor ons betekende dat direct een enorm goede start! Met dank aan onze vier kersverse redacteurs, barste de maand januari van het pretparknieuws. Nog steeds worden er nieuwe attracties aangekondigd die dit seizoen nog zullen openen en dat betekent dus dat 2011 voor ons weer een druk jaar gaat worden!

In het nieuwe jaar zullen we verder gaan met het uitbreiden van ons aanbod aan actualiteiten en achtergronden. Zo zal Peter van der Schans ons iedere maand voorzien van een scherpe column waarin hij de diepe spelonken van de pretparkwereld zal verkennen. Wij zijn klaar voor het nieuwe jaar. Wij hopen jullie ook!

Walibi's band compleet

Afgelopen maand was het dan eindelijk zo ver: de nieuwe vriendjes van walibi kregen kleur. Hoewel er zo nu en dan al iets bekend werd gemaakt via the music battle, was het voor ons toch wachten op de persconferentie waarop de nieuwe Walibi plannen door Compagnie des Alpes officieel zouden worden gepresenteerd. Op 20 januari liet Serge Naïm, Directeur Marketing, Ontwikkeling en Producten van Compagnie des Alpes, weten dat er in 2011 en 2012 in totaal

15 miljoen euro wordt gestoken in het opzetten van het nieuwe entertainmentmerk 'Walibi'. Belangrijke punten waar aandacht aan wordt besteed is het produceren van comics, die vooral via internet zullen worden verspreid, en het ontwikkelen van een 4D-film die uiteindelijk in alle walibiparken te zien moet zal zijn. In Walibi Holland is het komend jaar nog niet zo ver, maar de opening van La Via Volta onder de nieuwe naam 'Speed of Sound' biedt wel weer even genoeg afwisseling.

PortAventura gaat de hoogte in

Aan het begin van deze maand had Parkcentrum de fantastische eer om als eerste Nederlandse website te berichten over de plannen van het Spaanse PortAventura om in 2012 de hoogste achtbaan van Europa te openen. Afgelopen oktober vernam uw redactie op een "werkbezoek" reeds dat er spectaculaire plannen op tafel lagen, maar de details bleven lange tijd onbekend. Tot deze maand duidelijk werd, dat er sprake zal zijn van een tweede coaster in de

Chinese zone van het park. Na goed overleg lijkt de ingang te komen aan het plein met onder andere de rupsbaan 'Cobra Imperial'. Op deze manier is de in-park-distance tussen deze nieuwe coaster en de huidige eye-catcher 'Dragon Khan' nog fors te noemen. De goede ervaringen van PortAventura met Intamin (Furius Baco, Hurakan Condor) doet vermoeden dat de achtbaan een Megacoaster van diezelfde fabrikant zal worden, maar dat is nog niet officieel bevestigd.



Ondanks vele verontruste reacties over het uitzicht, kan deze foto ook in 2012 nog worden genomen

Parkcentrum Focus



CdA is deze maand de grootste aandeelhouder geworden van Futuroscope

attractiepark

De pretparkwereld maakt meer en meer gebruik van social media. Nederlandse parken hebben Hyves en over de grens schieten de twitteraccounts en facebookpagina's als paddestoelen uit de grond. Walibi Holland, de Efteling, Plopsa, Bobbejaanland, ... Het is slechts een kleine greep uit het scala attractieparken dat zich heeft gevestigd in de wereld van de social media.

Waar vroeger nog een persbericht uitging naar persbureaus en naar de verschillende ingeschreven journalisten, kun je nu het laatste nieuws al vinden op internet voordat er een druppeltje inkt is gebruikt. En waarom niet? Het is een hele goedkope, gratis medium waarmee je een hele grote groep mensen bereikt. Dat het aanslaat is vrijwel zeker, want de leden van de diverse pagina's zijn allemaal geïnteresseerd in wat er gebeurd in het park. Maar wij – de kinderen van de internetgeneratie – willen meer. En beetje bij beetje krijgen we dat ook!

Zo heeft Walibi Holland vorig jaar voor de Halloween Fright Nights een speciale Hyvesapplicatie ontwikkeld waarin de Hyvers in de wereld van Eddie de clown

Stapten: Een minihorrorfilm met de Hyvers zelf in de hoofdrol. Deze applicatie was een groot succes, want je kon je voorpagina nog niet openen en er stonden alweer berichten van nieuwe mensen die deze gadget op hun Hyves hadden geplaatst.

Een super manier van klantenbinding, want onbewust blijven de bezoekers terugkomen, zullen ze het nieuws blijven volgen en vaker worden geprikkeld om het park te bezoeken. De social media zijn dus eigenlijk een win-win-situatie voor ons allemaal. Wij worden altijd op de hoogte gehouden van het laatste nieuws, kunnen hier nog eerder dan ooit over praten met medegeïnteresseerden en met een beetje geluk zelfs prijzen mee winnen.

Wat de toekomst gaat brengen? Ik verwacht dat steeds meer en meer parken het belang van de social media in gaan zien en zich hier op zullen vestigen. Meer nieuwsberichten, meer bouwfoto's en meer online acties zal dit tot gevolg hebben. Het is goed om te weten dat de parken ons graag helpen bij het verzorgen van een snelle nieuws-service.

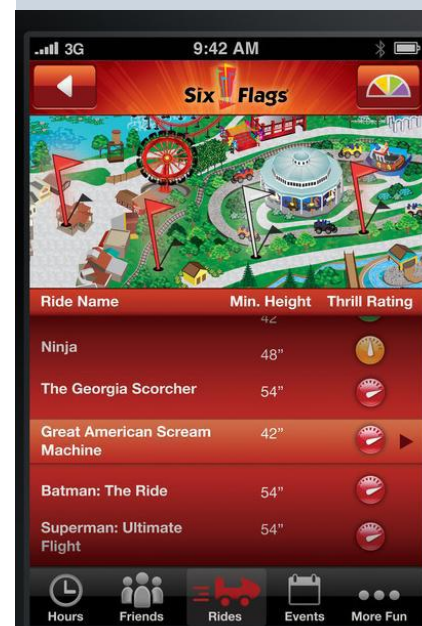
Kevin van der Poel

Pretparknieuws Kort

- Avonturenpark Hellendoorn niet langer in handen van Compagnie des Alpes
- Drievliet knapt inkomzone op d.m.v. een transformatie naar waterwereld "Lol Atol"
- Mack Launch Coaster met "manta look" voor Sea World California in 2012

"De castingdag voor Jungle Mission zal een eigen online videoblog krijgen"

Bellewaerde



Steeds meer parken zorgen voor app's voor de nieuwste generatie smartphones

Parkcentrum Nieuwsbrief



Uitbreiding
Magic
Kingdom
voor 2012

Pretparknieuws Kort

- Mogelijk 2 nieuwe attracties voor Slagharen
- Walibi Belgium vraagt bouwvergunning aan voor Turbine

Disney's Magic Kingdom breidt Fantasyland uit

Het meest bezochte attractiepark ter wereld heeft voor de herfst van 2012 een grote uitbreiding aangekondigd. Oorspronkelijk stamde deze aankondiging al uit 2009, maar deze maand bracht het park ook de eerste concept arts uit. Naast de prachtige tekeningen van de Disney Imageneers, hebben we ook meer info betreffende alle attracties. Zo is het in 'Under the Sea' de bedoeling dat bezoekers meereizen met de kleine zeemeermin in een attractie

die alles behalve klein is. Ook zal er in het gebied een nieuwe achtbaan komen. 'The Seven Dwarfs Mine Train' belooft een uniek ritsysteem te krijgen en zal een fantastische achtbaan worden.

De uitbreiding is ook goed nieuws voor de Vekoma junior uit 1996: 'Barnstormer' deze zal helemaal in het nieuwe Fantasyland thema gegoten worden. Alle extra info + foto's vind je op ons forum!.

"Een leuk project dat nodig is"

**Bart de Boer
Chef Efteling**

Wil de Efteling toch naar 1 abonnement?

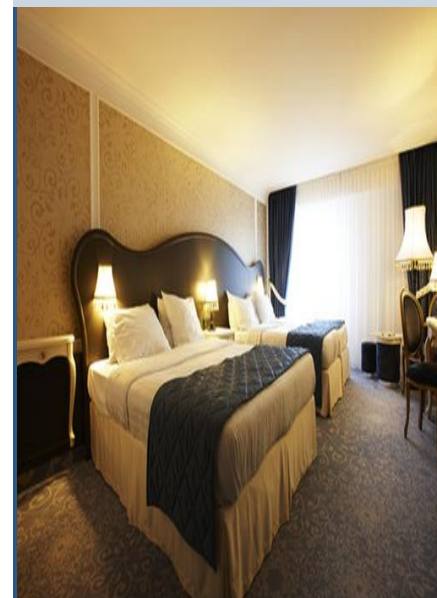
Het nieuwe jaar begon voor veel Efteling fans zeer positief. De moeder der Nederlandsche pretparken bracht met veel trots het 4 seizoenen abonnement. Met slechts 21 blokdagen hoeven de vaste bezoekers van het park nu geen twee abonnementen meer aan te schaffen.

Groot voordeel van de aankondiging was het feit dat de abonnementen van April tot April geldig zouden zijn, maar wanneer men nu (januari) het

abonnement al zou kopen, zouden ze tot en met april dus gratis het park in mogen. Dat is 150 euro voor 14 maanden!

Echter verscheen het volgende probleem al snel. Wat te doen met de mensen die altijd beide abbo's hebben gekocht, en nu net met een duur winter abonnement zitten.

Deze mensen kregen een extra korting op het 4 seizoenen abonnement. Met een kassa rij van 2,5 uur is aan te tonen dat het een succes was.



De Efteling is goed bezig door alle hotelkamers in een nieuw en fris jasje te steken. (Quote)

Bij ons in de PC ...



Wat zit hier in de AIR?!

Kort ledennieuws

- Patrick Stoof is volgens Parkcentrum leden de Mol
- Jasper is nieuw! Welkom op Parkcentrum!
- Chris, Luc en Sjors waren deze maand jarig! Nog gefeliciteerd mannen!

"Ik vond de Effeling best leuk..."

Verrassende quote
Jurnan Schilder

Scouting Mania. Het Jacuzzi weekend!

Godsie, wat een gaaf weekend! Hoi! Bas hier, en ik heb het over het weekend van 21,22 en 23 januari. Die dagen was ik uitgenodigd bij de scoutingclub van Chris.

Samen met Richard, fotograaf, reed ik naar de diepe donkere bossen van zuid Zaltbommel om daar op de royale parkeerplaats de auto te stallen. We werden ontvangen door een fractie van de scouts die net als ons enorm veel zin hadden in een pizza/vleesachtige maaltijd. Bij de lokale ... eh .. Nou ik weet niet hoe het tentje heette, maar het was prima voedsel!

Na de grote opbouw vrijdagavond was het tijd voor een dvd die voor alle leeftijden geschikt was over een meisje met heel lang haar. Ik moet bekennen dat de gezelligheid, en de geluidsinstallatie van Pelle meer indruk op me maakte.

Zaterdag bestond uit wat activiteiten en verder bouwen aan een jacuzzi waar we zaterdagavond na een heerlijke BBQ in gingen zitten. We dronken aldaar nog een pilsje. Of 2. En gingen allemaal braaf slapen.

Zondag had gelukkig niemand een kater, en ruimden we onze zoi met liefde op! Tnx Scouts! Het was top! (H)



Luc, Gefeliciteerd met je 16^e verjaardag! Je weet al wat echt bier is gelukkig!